

GLOBAL AFRIQUE

INTERNATIONAL

Communication & Régie



KS Prod | KS Vision

Ligne éditoriale Editorial line
Readers & Diffusion Lectorat & diffusion
Tarifs Publicitaires Rates of publicity



Le Magazine d'Affaires Panafricain

Le Magazine

Avec plus de dix ans d'expérience de notre éditrice, Global Afrique International offre le magazine d'affaire, financier, politique, modernisation et sociaux culturel de vision international. Il est le repère en termes de couverture sur le plan des affaires, offrant aux lecteurs des articles d'un point de vue Africain dans un environnement global. Son Style sobre et engagé a comme objectif d'aider les hommes d'affaires à travers le continent à comprendre l'Afrique et ses opportunités. Global Afrique International a le respect par son excellent rédactionnel et sa contribution au développement de l'Afrique. Ses journalistes primés prévoient couvrir chaque mois les points économiques clés mais aussi différents sujets et opportunités d'affaire en Afrique. Les listings annuels de « Top Banques » et des « Top Compagnies » sur le continent sont devenus un indicateur essentiel du climat d'affaires, économiques, politiques, modernisations et sociaux culturel en Afrique.

Les Lecteurs

Global Afrique International a des lecteurs d'affaires, économiques, politiques et sociaux culturels les plus importants dans le monde plus particulièrement en Afrique. Hauts autorités politiques, dirigeants d'entreprises d'énergie et d'industrie, hauts fonctionnaires, banquiers, représentants d'organisations internationales et d'ONG. Global Afrique International se place comme une source d'information inestimable et une aide à comprendre les changements en Afrique.

Le Marché

- * L'Afrique a le marché grandissant le plus rapide du téléphone mobile dans le monde.
- * Un marché grandissant de près d'un milliard de personnes.
- * Les investissements directs de l'étranger ont atteint un record de 31 milliards de dollars en 2005, une augmentation de 78% par rapport à l'année précédente.
- * Plus de 100 millions de consommateurs de classe moyenne à travers l'Afrique achètent des automobiles, font des investissements, dirigent des sociétés, voyagent fréquemment et ont un important revenu disponible.

Qu'est-ce que vous en faites ?

La Distribution

Global Afrique International sera vendu dans plus de 100 pays et distribué dans les sections spécialisées des affaires, dans les salons d'aéroports des compagnies aériennes les plus importantes en Afrique : British Airways, South African Airways, Lufthansa, Kenya Airways, Ghana International, Emirates, Air Ethiopian, Air Senegal, Tunis Air, Air Seychelles, Air Zimbabwe et Nigeria Belview. Global Afrique International est aussi distribué dans les principaux hôtels à travers l'Afrique.

La Marque

Global Afrique International magazine d'affaires Africain le plus potentiel. Nous valorisons et encourageons notre marque à représenter un espace unique au sein du monde media et édition en Afrique. Nous associons notre marque particulièrement aux compagnies et hauts personnes ainsi que nos partenaires qui peuvent nous rendre plus fort. La croissance peut se trouver en nous.

Les Partenaires

Nous travaillons avec des partenaires tels que KS Production, BBPick, Air France, AGECOM, Prospective d'Avenir, Club Amis BrazKin ...





GLOBAL AFRIC International

The Magazine

With more than ten years of experience of our editor, Global Africa International offers business, financial, political, modernization and social cultural magazine the international vision. It is the benchmark in terms of coverage for business, offering readers articles of an African perspective in a global environment. Its sober and committed style aims to help business people across the continent the understanding of Africa and its opportunities. Global Africa International has the respect through its excellent editorial and contribution to the development of Africa. Her reporters awarded each month to cover keys economic issues, as well as different business topics and opportunities in Africa. Listings Annual "Top Banks" and "Top Companies" on the continent have become an essential indicator of the business, economic, Political, cultural modernization and social in Africa.

The Readers

Global Africa International has the most important business, economic, political and social cultural players in the world, particularly in Africa. High political authorities, leaders of energy and industry enterprises, senior officials, bankers, representatives of international organizations and NGOs. Global Africa International stands as an invaluable source of information and a help to understand the changes in Africa.

The Market

- * Africa has the fastest growing mobile phone market in the world.
- * A growing market of nearly one billion people.
- * Foreign direct investment reached a record \$31 billion in 2005, an increase of 78% from the previous year.
- * More than 100 million middle class consumers across Africa buy cars, make investments, run companies, travel frequently and have a large disposable income.

What do you do with it?

The Distribution

Global Africa International will be sold in more than 100 countries and distributed in the specialized sections of business, in airports' lounges of the most important airlines in Africa: British Airways, South African Airways, Lufthansa, Kenya Airways, Ghana International, Emirates, Air Ethiopian, Air Senegal, Tunis Air, Air Seychelles, Air Zimbabwe and Nigeria Belview. Global Africa International is also distributed in major hotels across Africa.

The Brand

Global Africa International Africa's most potential business magazine. We value and encourage our brand to represent a unique space in the world of media and publishing in Africa. We associate our brand especially with companies and top people as well as our partners who can make us stronger.

The Partners

We work with partners such as KS Production, BBPick, Air France, AGEKOM, Prospective d'Avenir, Club Amis BrazKin ...

GLOBAL AFRIQUE
INTERNATIONAL Communication & Régie

TARIFS PUBLICITAIRES 2017—2018

Global Afrique	Dim. (L x H en mm)	Quadrichromie	Noir et Blanc
Double page couverture intérieur	420x297	6500€	-
Double page	420x297	5240€	-
4ème de couverture	210x297	3200€	-
2ème ou 3ème de couverture	210x297	3000€	2500€
Page	210x297	2500€	1250€
1/2 Page	190x86 / 125x168	1500€	1000€
1/3 Page	190x86 / 60x238	1000€	750€
1/4 Page	125x100 / 91x132	750€	500€
1/6 Page	125x60 / 60x132	520€	420€
Bandeaux (3 Pages)	190x35	2500€	1250€

TARIFS COUPLAGE, NOUS CONSULTER.

MAJORATIONS: numéros spéciaux : +20% ; Recto et emplacement de rigueur : +20%.

FRAIS TECHNIQUES: si le matériel n'a pas été remis, les frais de réalisation (conception, composition, fabrication) sont à la charge de l'annonceur selon le barème suivant: 1 double page = 990€; 1 page = 740€; 1/2 page = 320€; autre format = 180€.

La remise d'éléments sous forme de films ou cromalin entraîne des frais de numérisation de 115€ pour un format A4 et 95€ pour tout autre format.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES: fournir fichier numérique MAC (ou PC) en résolution 300 dpi au format EPS, PDF ou JPG - Marge tournante de 5 mm pour les formats plein papier - Impression offset CTP, trame 133/150.

CONDITIONS GÉNÉRALES: elles sont conformes aux conditions de vente de l'espace publicitaire de la Fédération Nationale de la Presse spécialisée. En cas de litige, les papiers pourront, soit s'orienter vers une convention d'arbitrage dans le cadre des procédures prévues à cet effet par la chambre de commerce internationale, soit, faute de l'affaire le tribunal de commerce de Paris qu'elles reconnaissent pour seul compétent. Les ordres d'insertion, typons et textes doivent être parvenus quatre semaines avant la date de publication. Annulation, report ou modification doivent être portés à la connaissance du support quatre semaines avant la date d'insertion retenue.

FACTURATION: à l'enregistrement du bon de commande.

REGLEMENT: 50% exigible à la commande et 50% à la parution, par virement, cheque ou traite.

Pour toutes vos opérations de communication, de promotion et d'image à destination du monde des affaires et institutionnel Anglo/Franco -Africain, Global Afrique International répondra à vos besoins.

N'hésitez pas à contacter le service commercial qui pourra élaborer une offre sur-mesure.

GLOBAL AFRIQUE
INTERNATIONAL Communication & Régie

Siege social

France: 11 Rue Gabrielle Josserand, 93500 Pantin - France, Port. +33695705898, Fixe: +33984496515, Fax: +33984496515

RD Congo: Lopori No2, 1ere Etage, Immeuble Tshoka, Croisement des Avenues Kasabu, Port.: +243998737879

E-mail: infoglobalafricains@gmail.com

Bon de commande

Exemplaire CLIENT

Raison social ⇨ _____

Contact ⇨ _____

Nom et fonction du donneur d'ordre

⇨ _____

Adresse ⇨ _____

⇨ _____

Pays ⇨ _____

Téléphone ⇨ _____

Télécopie ⇨ _____

E-mail ⇨ _____

Souscription publicitaire aux Conditions suivantes

Edition(s) ⇨ _____

Format ⇨ _____

Nbre de passages ⇨ _____

Observations, textes maquette:

.....
.....
.....
.....

1 - Les frais de maquettes, dessins, clichés et figurines sont facturés en sus. Leur reproduction est interdite sans notre accord. 2 - Tout cliché confié puis redemandé avant la parution de chaque numéro entraîne l'obligation d'en prendre copie aux frais du souscripteur. 3 - Sans besoin de mise en demeure, l'éditeur honorera le contrat avec les seuls éléments en sa possession si le texte et le cliché ne lui sont pas parvenus au plus tard 30 jours avant la date de parution. Une épreuve en bon à tirer n'est fournie qu'à la demande de l'annonceur. 4 - Cette souscription est subordonnée à l'acceptation de Global Afrique International qui n'est pas tenue de faire paraître l'ouvrage à la date prévue. 5 - En aucun cas cet ordre ne pourra être annulé. 6 - Les souscripteurs restent seuls responsables du libellé de leur insertion vis-à-vis des tiers. 7 - Tout retard de paiement supérieur à 30 jours entraînera une majoration de 1,50% par mois de retard du montant de la facture. 8 - En cas de modification de raison sociale, vente, apport en société, le signataire du présent contrat s'engage à faire continuer la dite commande par son successeur ou par la nouvelle société. 9 - Tous litiges ou toutes contestations relèveront des tribunaux de Paris.

**GLOBAL
AFRIQUE**
International

Annonce publicitaire

Tarif ⇨ _____

Frais ⇨ _____

Total ⇨ _____

Acompte ⇨ _____

Solde ⇨ _____

Annonce publicitaire

Edition(s) ⇨ _____ Nbre d'ex ⇨ _____

Prix unité ⇨ _____ Frais expédition ⇨ _____

Total ⇨ _____

Adresse de livraison

⇨ _____

⇨ _____

Date ⇨ _____ / _____ / _____

Signature ⇨ _____

Fonction ⇨ _____

Signature et cachet commercial

Siege social

France: 11 Rue Gabrielle Jossierand, 93500 Pantin - France, Port. +33695705898,
Fixe: +33984496515, Fax: +33984496515

RD Congo: Lopori No2, 1ere Etage, Immeuble Tshoka, Croisement des Avenues Kasabu,



Bon de commande

Exemplaire EDITEUR

Raison social ⇨ _____

Contact ⇨ _____

Nom et fonction du donneur d'ordre

⇨ _____

Adresse ⇨ _____

⇨ _____

Pays ⇨ _____

Téléphone ⇨ _____

Télécopie ⇨ _____

E-mail ⇨ _____

Souscription publicitaire aux Conditions suivantes

Edition(s) ⇨ _____

Format ⇨ _____

Nbre de passagges ⇨ _____

Observations, textes maquette:

.....
.....
.....
.....

1- Les frais de maquettes, dessins, clichés et figurines sont facturés en sus. Leur reproduction est interdite sans notre accord. 2 - Tout cliché confié puis redemandé avant la parution de chaque numéro entraîne l'obligation d'en prendre copie aux frais du souscripteur. 3 - Sans besoin de mise en demeure, l'éditeur honorera le contrat avec les seuls éléments en sa possession si le texte et le cliché ne lui sont pas parvenus au plus tard 30 jours avant la date de parution. Une épreuve en bon à tirer n'est fournie qu'à la demande de l'annonceur. 4 - Cette souscription est subordonnée à l'acceptation de Global Afrique International qui n'est pas tenue de faire paraître l'ouvrage à la date prévue. 5 - En aucun cas cet ordre ne pourra être annulé. 6 - Les souscripteurs restent seuls responsables du libellé de leur insertion vis-à-vis des tiers. 7 - Tout retard de paiement supérieur à 30 jours entraînera une majoration de 1,50% par mois de retard du montant de la facture. 8 - En cas de modification de raison sociale, vente, apport en société, le signataire du présent contrat s'engage à faire continuer la dite commande par son successeur ou par la nouvelle société. 9 - Tous litiges ou toutes contestations relèveront des tribunaux de Paris.

**GLOBAL
AFRIQUE**
International

Annonce publicitaire

Tarif ⇨ _____

Frais ⇨ _____

Total ⇨ _____

Acompte ⇨ _____

Solde ⇨ _____

Annonce publicitaire

Edition(s) ⇨ _____ Nbre d'ex ⇨ _____

Prix unité ⇨ _____ Frais expédition ⇨ _____

Total ⇨ _____

Adresse de livraison

⇨ _____

⇨ _____

Date ⇨ _____ / _____ / _____

Signature ⇨ _____

Fonction ⇨ _____

Signature et cachet commercial

Siege social

France: 11 Rue Gabrielle Josserand, 93500 Pantin - France, Port. +33695705898,
Fixe: +33984496515, Fax: +33984496515

RD Congo: Lopori No2, 1ere Etage, Immeuble Tshoka, Croisement des Avenues Kasabu,
Port.: +243998737879



Connais-tu?

Les actions humanitaires de Muana Ndeya (le fils de l'espoir)

Denis Christel Sassou Nguesso



PROSPECTIVE D'AVENIR



DEPISTAGE DU CANCER

La déclaration de guerre contre le cancer effectuée par Muana Ndeya (fils d'espoir) l'honorable Denis-Christel Sassou Nguesso en 2012 à Dolisie (Département de Niari) était due à sa préoccupation aux cas douloureux de plusieurs femmes Congolaises. Fils de l'espoir avait honoré sa parole en commençant par une campagne de dépistage des lésions pré-cancéreuses et cancéreuses causées par le virus du papillome humain. A travers les experts de l'hôpital universitaire de Brazzaville et hôpital générale de Loandjili, plus de 100 000 femmes des âges différents pendant un mois ont été sélectionnées. Et toutes les femmes qui avaient présentées des signes relatifs au cancer du col de l'utérus ont été prise en charge pendant ce campagne pour leurs redonner l'espoir.

PREVENTION DU CANCER

Muana Ndeya (le fils de l'espoir), l'honorable Denis-Christel Sassou Nguesso, avec sa fondation Perspectives d'Avenir, ne s'était pas arrêté aux dépistages des femmes mais il était allé plus loin. Par rapport à leur vision de l'avenir, pour mieux combattre le cancer, il avait organisé une campagne de vaccination gratuite pour les enfants de 9 à 13 ans d'âge de la ville d'Oyo, au Nord de Brazzaville. Cette campagne de vaccination était pour la prévention de cancer du col de l'utérus qui tue plusieurs femmes Congolaises avait eu lieu pendant 3 périodes de 2013 à 2014.

Qui est Denis Christel Sassou Nguesso?

Ce genre de question amène à parler de la personne, par une exception inattendue nous parlerons plutôt de ses œuvres ; car c'est par ses actions humanitaires qu'il est surnommé Muana Ndeya (le fils de l'espoir). Dans ce siècle, à cause de la difficulté quotidienne que nous parcourons, c'est plutôt des actes que nous espérons et souhaitons, au lieu de noms et qualifications. Par cette philosophie, nous parlerons de l'espoir qu'il redonne et du sourire qu'il rachète surtout pour la population Congolaise.

Muana Ndeya (le fils de l'espoir) l'honorable Denis Christel Sassou Nguesso a accompli et continu à multiplier tellement des actions humanitaires. Comme la liste et les écrits de ses actions seront si longs qu'une seule page ne pourra pas contenir; nous nous limitons sur quelques actions seulement.

Nous ne pouvons parler de ses actions sans passer par la fondation « Perspectives d'Avenir ». L'honorable Denis Christel Sassou Nguesso en 2011, par sa préoccupation d'apporter un soutien à la République du Congo, avait créé la Fondation Prospective d'Avenir. Comme organisation de droit congolais sans but lucratif pour la contribution aux jeunes cadres et employés qualifiés. Cette fondation offre la possibilité de formation technique et professionnelle pour permettre l'émergence et le développement durable au profit de la population congolaise. Par cet objectif, du 26 au 27 Août 2014, la fondation « Prospective d'Avenir » avait organisé sa première édition du FOUP (Forum de l'Orientation Universitaire et Professionnelle), à l'hôtel Ledger Plaza Maya-Maya, avec comme thème « Se former avec perspective d'emploi ». La fondation « Perspectives d'Avenir » a pour ambition de se positionner comme un partenaire stratégique et responsable des pouvoirs publics et d'agir comme un acteur clé du partenariat public-privé au Congo. Et le 12 février 2016, il y a eu l'inauguration officielle et l'inauguration de bâtiment du nouveau siège de la fondation.